

# 胶体软物质与生命健康 2025 论坛

## 宣传赞助和收费方案

### 一、会议宣传

以下为赞助方宣传权益参考示例，具体以签订协议内容为主

#### 1. 线上宣传

活动官网与社交媒体：专属页面发布会议动态和赞助商信息（已注册会议平台：药未来  
微信公众号、杭州海高会、学术会议云、IPO 学术）。

媒体合作：与主流媒体及行业媒体发布会议预告及赞助商报道。

邮件及邀请函：向潜在参会者发送会议详细信息及赞助商介绍。

#### 2. 线下宣传

会场展示：醒目赞助商展示区，提供品牌曝光机会。

宣传手册：制作包含赞助商业务与特色的手册，会议行程手册含有赞助商信息。

开闭幕环节：公开鸣谢赞助商，提升品牌影响力。

#### 3. 其他宣传

由赞助商提出的其他类型的宣传模式

### 二、赞助方案

根据赞助金额和权益，将赞助划分为以下三个级别，宣传权益和现场权益为参考示例：

#### 1. 冠名赞助 (100,000-150,000 元)

##### (1) 宣传权益

①中英文提名冠名赞助商，出现在所有宣传材料中。

②在开幕式和闭幕式独家发言机会。

③中央展区展台优先选择权，提供全套设施支持。

④自定义产品推广形式与内容。

⑤独立专题媒体报道支持。

#### (2) 现场权益

①会场显著位置展示品牌标志。

②会议期间滚动播放宣传视频。

### **2. 钻石赞助 (50,000-100,000 元)**

#### (1) 宣传权益

①中英文提名出现在开幕和闭幕宣传中。

②官网和微信公众号优先展示。

③台选择权（中央区除外），配备标准展台设施。

#### (2) 现场权益

①Logo 印制在会议手册及背景板等物料中。

②现场互动环节特别鸣谢。

### **3. 黄金赞助 (10,000-50,000 元)**

#### (1) 宣传权益

①中英文提名出现在会议手册及相关宣传中。

②官方微信公众号联合推广。

#### (2) 现场权益

①标准展台展示机会（非中央区）。

②公共区域品牌标志展示。

### **三、赞助流程**

## 1. 咨询与确认

(1) 企业填写赞助申请表或直接与主办方联系。

(2) 主办方确认后发送协议及权益说明。

## 2. 签订协议

(1) 双方签署协议，明确赞助金额及权益内容。

## 3. 宣传实施

(1) 根据协议内容制定宣传计划，主办方负责具体执行。

## 4. 活动实施

(1) 赞助权益在活动期间全方位落实，并提供详细的赞助效果反馈报告。

## 四、会议注册

会议实行提前注册折扣制度，给予学生、研究员、企业人员不同的价格标准，注册截止

日期为北京时间 2025 年 5 月 15 号下午 17:00。

人员 \ 时间	2.15-3.15	3.15-4.15	4.15-5.15
硕士生	0	0	198
博士生	0	99	198
研究员	198	298	398
企业人员	198	298	398
其他人员	198	298	398

其中带 poster 的人员可以在已有缴费基础上获得 8 折折扣 (即缴费\*0.8=最终缴费)

### 企业展台注册

位置 \ 内容	数量	价格 (万元)	备注
核心展台	4	1.6	设置有咖啡和休息区

入/出口展台	4	0.8	
边台	8-18	0.6	
角台	4	0.3	

通过上述方案，确保会议的专业性与赞助商的品牌价值最大化，同时提升参与者的体验与满意度。如有建议或需求调整，欢迎进一步沟通！